

تقنيات الذكاء الاصطناعي في قيادة وتطوير أعمال المؤسسات

المحتويات

الذكاء الاصطناعي والقيادة الاستراتيجية

- العلاقة بين الذكاء الاصطناعي (AI) ومهارات القيادة الحديثة.
- تحديد المجالات الاستراتيجية الأكثر تأثيراً بالذكاء الاصطناعي.
- المفاهيم الأساسية: التعلم الآلي (ML)، والتعلم العميق (DL).
- تقييم جاهزية المؤسسة لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- الحكومة، الأخلاقيات، وأمن البيانات في تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

القرار القيادي المدعوم بالبيانات

- تحويل البيانات الضخمة (Big Data) إلى رؤى قابلة للتنفيذ.
- استخدام التحليل التنبئي (Predictive Analytics) في دعم القرارات.
- بناء لوحات تحكم (Dashboards) ذكية لدعم الإدارة العليا.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالأسواق والمخاطر.
- منهجية القيادة القائمة على الدليل في بيئة الذكاء الاصطناعي.

الذكاء الاصطناعي لتطوير المنتجات والابتكار

- تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدية (Generative AI) لتوليد أفكار المنتجات.
- إنقان هندسة الأوامر لتطوير المحتوى المبتكر.
- تحليل سلوك العملاء وتصميم تجارب مخصصة باستخدام التعلم الآلي.
- دور الذكاء الاصطناعي في تسريع دورة البحث والتطوير (R&D).
- . منهجيات بناء "معمل ابتكار ذكي" داخل المؤسسة.

قيادة فرق العمل الذكية والمواهب

- استراتيجيات قيادة الفرق الهجينة وضمان التعاون الفعال.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل وتقييم أداء الموظفين.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي للتتبؤ بالتسرب الوظيفي وتطوير الكفاءات.

- التخصيص الأمثل للموارد البشرية والمادية باستخدام الخوارزميات.
- إدارة التغيير وبناء ثقافة العمل الداعمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي.

استراتيجية الدمج والقياس المستدام

- صياغة خطة تفصيلية ومنهجية لدمج الذكاء الاصطناعي.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس نجاح التحول الذكي.
- منهجيات قياس العائد على الاستثمار (ROI) لمشاريع الذكاء الاصطناعي.
- آليات ضمان الشفافية والمساءلة في مخرجات الأنظمة الذكية.

لمن هذا النشاط

- أعضاء مجالس الإدارة.
- المدراء التنفيذيون.
- مدراء التخطيط الإستراتيجي.
- مدراء تطوير الأعمال والتحول الرقمي.
- مدراء العمليات وجودة.
- مدراء فرق البحث والتطوير.
- مدراء الموارد البشرية.
- المهتمون بالـ FinTech والتحليل المالي.
- كل من يقود أو يساهم في تصميم وتنفيذ استراتيجيات عمل المؤسسة.

الأهداف

- سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:
- فهم دور الذكاء الاصطناعي كأداة لقيادة الاستراتيجية.
 - تحديد فرص تطوير أعمال المؤسسة بالذكاء الاصطناعي.
 - إتقان الأدوات المتقدمة في التحليل والأتمتة والابتكار.
 - تحويل البيانات إلى قرارات قيادية مدعومة بالأدلة.
 - دمج أدوات الذكاء الاصطناعي في دورة الابتكار وتصميم المنتجات.
 - بناء المهارات الالزمة لقيادة فرق العمل الذكية.
 - إدارة المخاطر الأخلاقية والأمنية لتطبيق الذكاء الاصطناعي.
 - قياس العائد على الاستثمار (ROI) لمشاريع التحول الذكي.
 - صياغة استراتيجية عمل متكاملة لتبني الذكاء الاصطناعي.

تفاصيل النشاط

| | |
|-----------------|--|
| التاريخ والمكان | 1 - 5 فبراير 2026 (دبي) |
| | 21 - 25 يونيو 2026 (دبي) |
| | 6 - 10 سبتمبر 2026 (القاهرة) |
| | 8 - 12 نوفمبر 2026 (دبي) |
| التوقيت | 9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً |
| لغة النشاط | اللغة العربية |
| التكلفة | \$ 3500 ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي |

خصم 20% في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر