

تقنيات الذكاء الاصطناعي في قيادة وتطوير أعمال المؤسسات

المحتويات

الذكاء الاصطناعي والقيادة الاستراتيجية

- العلاقة بين الذكاء الاصطناعي (AI) ومهارات القيادة الحديثة.
- تحديد المجالات الاستراتيجية الأكثر تأثراً بالذكاء الاصطناعي.
- المفاهيم الأساسية: التعلم الآلي (ML)، والتعلم العميق (DL).
- تقييم جاهزية المؤسسة لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- الحوكمة، الأخلاقيات، وأمن البيانات في تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

القرار القيادي المدعوم بالبيانات

- تحويل البيانات الضخمة (Big Data) إلى رؤى قابلة للتنفيذ.
- استخدام التحليل التنبؤي (Predictive Analytics) في دعم القرارات.
- بناء لوحات تحكم (Dashboards) ذكية لدعم الإدارة العليا.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالأسواق والمخاطر.
- منهجية القيادة القائمة على الدليل في بيئة الذكاء الاصطناعي.

الذكاء الاصطناعي لتطوير المنتجات والابتكار

- تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative AI) لتوليد أفكار المنتجات.
- إتقان هندسة الأوامر لتطوير المحتوى المبتكر.
- تحليل سلوك العملاء وتصميم تجارب مخصصة باستخدام التعلم الآلي.
- دور الذكاء الاصطناعي في تسريع دورة البحث والتطوير (R&D).
- منهجيات بناء "معمل ابتكار ذكي" داخل المؤسسة.

قيادة فرق العمل الذكية والمواهب

- استراتيجيات قيادة الفرق الهجينة وضمان التعاون الفعال.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل وتقييم أداء الموظفين.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالتسرب الوظيفي وتطوير الكفاءات.
- تخصيص الأمثل للموارد البشرية والمادية باستخدام الخوارزميات.
- إدارة التغيير وبناء ثقافة العمل الداعمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي.

استراتيجية الدمج والقياس المستدام

- صياغة خطة تفصيلية ومنهجية لدمج الذكاء الاصطناعي.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس نجاح التحول الذكي.
- منهجيات قياس العائد على الاستثمار (ROI) لمشاريع الذكاء الاصطناعي.
- آليات ضمان الشفافية والمساءلة في مخرجات الأنظمة الذكية.

لمن هذا النشاط

- أعضاء مجالس الإدارة.
- المدراء التنفيذيون.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي.
- مدراء تطوير الأعمال والتحول الرقمي.
- مدراء العمليات والجودة.
- مدراء فرق البحث والتطوير.
- مدراء الموارد البشرية.
- المهتمون بالـ FinTech والتحليل المالي.
- كل من يقود أو يساهم في تصميم وتنفيذ استراتيجيات عمل المؤسسة.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- فهم دور الذكاء الاصطناعي كأداة للقيادة الاستراتيجية.
- تحديد فرص تطوير أعمال المؤسسة بالذكاء الاصطناعي.
- إتقان الأدوات المتقدمة في التحليل والأتمتة والابتكار.
- تحويل البيانات إلى قرارات قيادية مدعومة بالأدلة.
- دمج أدوات الذكاء الاصطناعي في دورة الابتكار وتصميم المنتجات.
- بناء المهارات اللازمة لقيادة فرق العمل الذكية.
- إدارة المخاطر الأخلاقية والأمنية لتطبيق الذكاء الاصطناعي.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) لمشاريع التحول الذكي.
- صياغة استراتيجية عمل متكاملة لتبني الذكاء الاصطناعي.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	1 - 5 فبراير 2026 (دبي)
	21 - 25 يونيو 2026 (دبي)
	6 - 10 سبتمبر 2026 (القاهرة)
	8 - 12 نوفمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	3500 \$ ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر